

## DEPORTE

# ¿Qué hace Maserati buscando récords en los océanos?

**PATROCINIO** La firma une su imagen al velero de Soldini para 'visitar' grandes mercados.

Alberto Mas. Valencia

Giovanni Soldini está considerado el mejor navegante italiano y uno de los precursores del patrocinio en el mundo de la vela, desde que en la década de los 90, cuando las grandes empresas aún no contemplaban invertir en este deporte, decidió bautizar su barco como *Sponsor Wanted*, logrando un gran impacto mediático.

El milanés siempre ha buscado apoyo para sus proyectos hasta debajo de las piedras, preguntando empresa por empresa y, como él mismo reconoce, con las Páginas Amarillas como mejor aliado. Un empeño que le ha valido para cosechar numerosos éxitos en una trayectoria que cuenta con más de 30 travesías transatlánticas y dos circunnavegaciones.

Desde 2012, Soldini y su tripulación han navegado más de 65.000 millas alrededor del mundo con la imagen de Maserati en el casco y en las velas, devorando récords oceánicos. ¿Cómo es posible que una marca tan exclusiva haya apostado por las aventuras del patrón transalpino?

“Para Maserati es importante que haya excelencia, excelencia italiana, y Giovanni es precisamente eso”, explica Giulio Pastore, director general de la firma en Europa. Por su parte, la directora de marketing de Maserati Ibérica, Silvia Pini, desvela uno de los pilares del patrocinio: “Ofrecemos a nuestros clientes algo que no pueden hacer todos los días”. Se refiere a los *Drive & Sail Experience*, eventos donde los lujosos deportivos comparten escenario con el barco de Soldini.



El VO70 Maserati, durante el 'Drive & Sail Experience' de Barcelona.

Esta iniciativa es una operación de marketing que busca fidelizar a los propietarios de Maserati y atraer a nuevos clientes. Por el momento, la compañía perteneciente al Grupo Fiat está experimentando un crecimiento asombroso. Ha resucitado en el mercado europeo, donde en los primeros 10 meses de 2014

entregó 4.642 unidades -161 en España-, lo que supone un 340% más que en el ejercicio anterior, mientras que Estados Unidos y China siguen siendo sus principales mercados, con un 65% de las 36.000 ventas totales.

Así, allá donde el velero de Soldini hace escala se celebra una sesión de *Drive & Sail Ex-*

*perience* con un selecto grupo de invitados. El Real Club Náutico de Barcelona acogió el pasado 28 de enero uno de estos eventos.

No hay un solo cabo suelto en el programa. Los invitados son recogidos en el aeropuerto o en la estación por uno de los superdeportivos que posteriormente podrán conducir junto a un piloto profesional con una ruta programada en el GPS. La tripulación de Soldini, con los españoles Oliver Herrera y Carlos Hernández (este último enrolado ahora mismo en el barco español de la Volvo Ocean Race), espera a aquellos que quieran experimentar la sensación de surcar los mares en un devoramillas. Ya por la noche, una exclusiva cena. En el caso de Barcelona, el chef italiano Moreno Cedroni, con dos estrellas Michelin, fue el encargado de deleitar a los invitados.

El velero se encuentra ahora en el Atlántico rumbo al Caribe, donde dará inicio su temporada en la regata RORC Caribbean Race 600. Posteriormente, Soldini y sus hombres emularán a los *clippers* del siglo XIX que realizaban la travesía San Francisco-Shanghái, un recorrido de 7.000 millas en el que los tifones son la principal amenaza. El récord de este periplo por el Pacífico permanece inalterable desde 1853, cuando el *Romance of the Seas* empleó 32 días y 9 horas. Soldini confía en completar la ruta en 20 días.

Y para rematar la temporada el VO70 Maserati disputará en diciembre la mítica regata Rolex Sydney-Hobart, la más temida por los regatistas oceánicos.

## DIRECTIVOS fin de semana

## MÚSICA CLÁSICA

## ¿Para qué?

Juan García-Rico. Madrid

Primero de Brahms. Orquesta de Dresde dirigida por Christian Thielemann. Al piano, Maurizio Pollini, artífice de otras dos espléndidas grabaciones anteriores de la pieza junto a Karl Böhm y Claudio Abbado. La inevitable comparación deja este nuevo registro a la altura de un mero tanteo. Bien tocado, pero sin atisbos de profundización, con una dirección orquestal artificialmente hipervitaminada. ¿Para qué esta nueva grabación habiendo hecho antes lo mismo pero mucho mejor?



• **Brahms: Concierto para piano nº 1.**  
ICD: DG 47798828.

## Delicioso

El delicioso *Concierto para violín* de Korngold tiene aquí una magnífica lectura. La técnica de Kristóf Baráti se aplica magistralmente a conseguir un cantabile claro y delineado, sin caer en el exceso de vibrato ni de melodramatismo. La aportación orquestal es dúctil y precisa, idónea. Como plus, la infrecuente *Sonata nº 1*. Magnífico disco.



• **Korngold: Concierto para violín.**  
ICD: BRILLIANT 95006.

## Rigor, análisis y claridad

La capacidad de análisis musical, la precisión terminológica y la libertad con la que se huye de los estereotipos que arrastra gran parte de la historiografía musical son las principales virtudes de este libro. Dalhaus transmite una visión palpante donde las obras son producto de los hechos vitales, de los acontecimientos y de las personas que los protagonizan. Imprescindible.



• **La música del siglo XIX. C. Dalhaus.**  
Ed. Akal. 400 págs.

## El barco es un 'purasangre' modificado

El Maserati es el monocasco de clase 'VO70' con el que el equipo sueco Ericsson Racing Team acabó en cuarta posición de la Volvo Ocean Race 2008/2009. Tiene 21,5 metros de eslora por 5,7 de manga y un mástil que supera los 30 metros. Para afrontar esta campaña, ha pasado dos meses en el astillero para ensanchar y alargar la quilla. Para controlar la 'bestia' se han añadido lastres de agua en popa.

## Los récords: una aventura de 90.000 millas

En tres años Soldini ha navegado con la imagen de Maserati durante 65.000 millas, mientras que esta temporada está previsto que complete 25.000 (más de 144.000 kilómetros). Ha conquistado la Ruta del Descubrimiento (Cádiz-San Salvador, en 10 días, 23 horas, 9 minutos y 2 segundos), la Ruta del Oro (Nueva York-San Francisco, en 47 días) y la regata Ciudad del Cabo-Rio de Janeiro (10 días, 11 horas y 29 minutos).

## El patrocinador, un centenario rejuvenecido

En diciembre se cumplió el centenario de Maserati, un siglo fabricando deportivos con espíritu italiano. La compañía goza de una fortaleza envidiable, viendo cómo en los últimos años se multiplican sus ventas. El motivo principal de su crecimiento se debe a la introducción de las motorizaciones diésel tanto en su modelo Ghibli como en el Quattroporte, versiones que rondan entre 70.000 y 110.000 euros.