

ÍNDICE

Introducción	5
Marco teórico conceptual	7
Preguntas y argumentos centrales	19
Estrategia de investigación.....	20
Estructura del libro	21
I. Infraestructura organizacional de los centros de pensamiento mexicanos	25
Centros de pensamiento independientes.....	32
Los centros de pensamiento académicos.....	42
Centros afiliados a asociaciones empresariales.....	46
Centros de pensamiento afiliados a partidos	48
Despachos de consultoría.....	51
Centros estatales	54
Conclusiones	57
II. Las redes, los expertos y el campo de poder	59
La red de centros de pensamiento mexicanos	60
Agrupamientos en la red de centros de pensamiento	64
Perfil de los expertos	75
Redes de cooperación entre los centros de pensamiento, los expertos y asociaciones civiles	80
Conclusiones	84

III. Estrategias de los centros de pensamiento para influir en las políticas públicas.....	87
Las redes.....	88
El cabildeo.....	94
Los medios de comunicación.....	96
Observatorios	100
Defensoría	106
Activismo social.....	108
De la guerra de ideas a la guerra jurídica.....	112
Conclusiones	125
IV. Algunos contrastes con las estrategias de los centros de pensamiento en Sudamérica	127
Similitudes.....	129
La Red Atlas en Sudamérica	132
La Red Atlas en Brasil.....	133
La Red Atlas y HACER en Argentina	137
Las redes de derecha en Chile	142
La Red Atlas en Venezuela.....	145
Conclusiones	147
Conclusiones.....	151
Bibliografía y fuentes consultadas	159
Índice de cuadros.....	175
Índice de gráficas	177
Índices onomásticos.....	179