

ÍNDICE

<i>Prólogo. Del fetichismo al materialismo. Nuevos enfoques para la crítica de la economía política</i> , por Michael Heinrich	9
<i>Introducción</i>	15
<i>Obras de Marx citadas</i>	25
I. ACERCA DEL PROYECTO DE UNA CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA	27
II. EL PROBLEMA DEL FETICHISMO Y LA MISTIFICACIÓN EN LA INTERPRETACIÓN DE LA CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA.....	47
III. EL FETICHISMO Y SUS FORMAS	67
La forma matriz: el fetichismo de la mercancía, 67 – El fetichismo del dinero, 85 – El fetichismo del capital, 91	
IV. LA MISTIFICACIÓN Y SUS FORMAS.....	115
La forma matriz: la mistificación del salario, 115 – La mistificación de la ganancia (o interés), 125 – La mistificación de la renta del suelo, 138	
V. LA ESTRUCTURA DE LA CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA: PLANTEAMIENTO DE UNA TAREA DE RECONSTRUCCIÓN.....	149

VI. TEORÍA DEL VALOR Y FETICHISMO	161
<p>Teoría del valor. El enfoque cuantitativo y cualitativo, 161 – La relación inmediata entre teoría del valor y fe- tichismo, 181 – La forma valor, 189</p>	
VII. TEORÍA DEL PLUSVALOR Y MISTIFICACIÓN	207
<p>Teoría del plusvalor: entre el secreto y la aparición, 208 – La relación inmediata entre teoría del plusvalor y mistificación. La fórmula trinitaria, 233</p>	
VIII. CONCLUSIONES. HACIA UN MATERIALISMO CRÍTICO.....	255
<p><i>Epílogo. Sobre el lugar del fetichismo,</i> por Carlos Fernández Liria</p>	
	265
<p><i>Epílogo a la segunda edición. Marx y la Modernidad crepuscular,</i> por Clara Ramas.....</p>	
	291
<i>Bibliografía</i>	311